

***La minute Victo* remporte la Plume d'excellence Or en communication numérique**

Victoriaville, le 14 mai 2026 — Le jeudi 7 mai dernier, la Ville de Victoriaville a remporté la Plume d'excellence Or en communication numérique grâce à son projet *La minute Victo* lors du gala de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) à Montréal.

Cette série de capsules vidéo diffusées sur les médias sociaux vise à rendre l'information municipale plus simple, plus claire et plus accessible. L'objectif est qu'un citoyen, Pierre-Yves Blais, parle aux citoyens, et non seulement l'appareil municipal. Présentées en format Reels, les vidéos expliquent en environ 60 secondes des sujets municipaux pratiques avec des mots simples, des exemples concrets et une touche d'humour.

Le projet s'est démarqué par son approche humaine et sympathique, sa capacité à vulgariser des sujets municipaux parfois techniques ainsi que par ses excellents résultats organiques sur Facebook, Instagram et YouTube.

Les scénarios des capsules ont été développés à l'interne, par l'équipe des communications, puis révisés collectivement, en communauté de pratique en langage clair, afin de rendre les messages plus clairs, plus courts et plus faciles à retenir.

Le projet a été entièrement financé grâce à une subvention de Normes d'accessibilité Canada. Avec une petite équipe et un budget limité, la Ville a développé une série cohérente, répliquable et adaptée aux réalités municipales.



Photo : De gauche à droite, Stéphanie Béland (agente de communication), Jean-François Poulin (agent aux communications numériques) et Charles Verville (chef de la Division des communications).

« Cette reconnaissance démontre qu'il est possible d'innover dans nos façons de communiquer tout en gardant l'accessibilité et la compréhension des citoyens au cœur de nos priorités. Je suis très fier du travail réalisé par notre équipe des communications et de cette approche humaine et accessible mise en place à Victoriaville », souligne le maire de Victoriaville, Vincent Bourassa.

« La minute Victo est un projet rassembleur qui démontre qu'avec de la créativité, de la collaboration et une bonne compréhension des habitudes numériques des citoyens, il est possible de produire des contenus simples, utiles et engageants », ajoute Caroline Pilon, conseillère municipale et membre du comité Communications et relations citoyennes.

La Ville de Victoriaville poursuivra la production de nouvelles capsules de *La minute Victo* afin de continuer à répondre aux besoins des citoyens.

Pour voir les capsules vidéo, rendez-vous au <http://vic.to/laminutevicto>.

— 30 —

SOURCE

Charles Verville – Chef de Division des communications

Service des communications et des relations citoyennes

819 758-6419, poste 3276

charles.verville@victoriaville.ca