

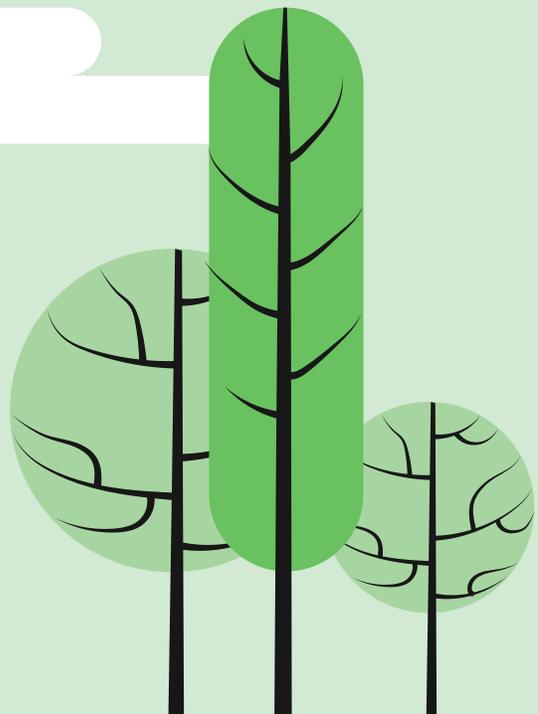
PLAN  
STRATÉGIQUE  
2022-2027



VICTORIAVILLE

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du maire</b> .....	3
<b>Membres du conseil municipal</b> .....	4
<b>Mot du directeur général</b> .....	5
<b>Membres du comité de direction</b> .....	6
<b>Mission, vision et valeurs</b> .....	7
<b>Constats</b> .....	9
<b>Enjeux, objectifs stratégiques et orientations</b> .....	11
<b>Plan d'action 2022-2027</b> .....	16
<b>Conditions de succès</b> .....	20



# MOT DU MAIRE



Antoine Tardif

D'entrée de jeu, je ne peux vous cacher ma grande fierté de présenter aux Victoriavilloises et Victoriavillois la vision des membres du conseil municipal et moi pour les cinq prochaines années, et ce, moins de six mois après notre élection respective. Préparez-vous à une ville qui réalise son plein potentiel. Une ville où toutes les générations s'épanouissent en santé. Une ville où les projets se mettent en marche!

Le plan stratégique que vous découvrirez au cours des prochaines pages est l'œuvre d'un travail collaboratif entre les membres du conseil municipal ainsi que les membres de l'équipe de direction de la Ville de Victoriaville. Il est aussi une réponse concrète à ce que les citoyens nous ont transmis comme préoccupations, mais également comme ambitions pour leur ville.

Avant de présenter cette vision, sachez qu'un diagnostic interne et externe a été réalisé de sorte à faire ressortir les forces, les défis, les menaces, mais surtout les occasions et les possibilités de développement.

Ce plan stratégique 2022-2027 arrive à point puisque le monde a considérablement changé ces 2 dernières années en raison de la pandémie et également d'un changement de leadership à la mairie et à la direction générale. Ce plan permet donc de venir adapter les actions de la Vision 17-27 travaillée par la Ville de Victoriaville à cette nouvelle réalité!

Nous avons la ferme conviction que ce plan stratégique 2022-2027, que nous vous présentons avec enthousiasme, répond en tout point aux enjeux actuels de notre ville. Avec ses 3 objectifs, ses 11 orientations et ses 33 actions concrètes, ce plan nous permettra de nous développer, de prospérer, de nous enrichir collectivement, de réduire notre empreinte écologique et de rayonner au Québec.

Pour les cinq prochaines années, je nous donne le défi de faire passer notre ville de berceau à leader en développement durable.

# CONSEIL MUNICIPAL



**Antoine Tardif**  
Maire



**Caroline Pilon**  
Mairesse adjointe et conseillère  
District Parc-de-l'Amitié



**Benoit Gauthier**  
Conseiller  
District Parc-de-l'Île



**Patrick Paulin**  
Conseiller  
District Charles-Édouard-Mailhot



**Alexandre Côté**  
Conseiller  
District Sainte-Famille



**Yanick Poisson**  
Conseiller  
District Parc-Terre-des-Jeunes



**Marc Morin**  
Conseiller  
District Parc-Victoria



**Yannick Fréchette**  
Conseiller  
District Sainte-Victoire



**Chantal Moreau**  
Conseillère  
District Arthabaska-Nord



**Michael Provencher**  
Conseiller  
District Arthabaska-Ouest



**James Casey**  
Conseiller  
District Arthabaska-Est

# DIRECTEUR GÉNÉRAL



À titre de nouveau directeur général de la Ville de Victoriaville, j'aurai le privilège de pouvoir concrétiser, avec l'équipe municipale, cette vision inspirante, ambitieuse et porteuse du conseil municipal. Grâce à cette vision concrète des élus, nous connaissons, à tout point près, notre destination.

Je dois vous avouer que ce plan stratégique, auquel les membres de l'équipe de direction et moi avons participé, nous emballe et sa réalisation nous rendra très fiers comme administration municipale.

Je vous garantis que ce plan s'inscrira comme la boussole de nos actions pour les cinq prochaines années. Notre équipe se mobilisera dès maintenant afin que l'ensemble des 33 actions prévues soient réalisées d'ici 2027, et ce, tout en étant en parfaite adéquation avec les attentes des membres du conseil municipal, voire des citoyens.

C'est donc à nous, comme administration municipale, de nous approprier ce plan stratégique pour ensuite en assurer un déploiement cohérent au bénéfice des citoyens.

Sachez que nous ne ménagerons pas les efforts et que sa réalisation sera notre priorité absolue. Annuellement, un état d'avancement du plan stratégique 2022-2027 vous sera présenté dans le cadre du rapport annuel de la direction générale. Une nouvelle initiative que je compte mettre en place, de concert avec l'équipe municipale, dès 2023 dans un souci de transparence.

Me Yves Arcand

# COMITÉ DE DIRECTION



**Me Yves Arcand**  
Directeur général



**Maxime Hébert Tardif**  
Directeur général adjoint et directeur  
Service des communications  
et des relations citoyennes



**Marie-Chantale Gagnon**  
Directrice  
Service du capital humain



**Catherine Ouellet**  
Directrice  
Service des finances



**Karine Guérard**  
Directrice  
Service du génie et  
de l'environnement



**Jean-François Morissette**  
Directeur  
Service de la gestion du territoire  
et du développement durable



**Me Rosane Roy**  
Directrice et greffière  
Service juridique



**Nathalie Hébert**  
Directrice  
Service du loisir, de la culture  
et de la vie communautaire



**Patrick Davidson**  
Directeur  
Service de sécurité incendie



**Marc-André Goyette**  
Directeur  
Service des technologies  
de l'information



**Michel Lachapelle**  
Directeur  
Service des travaux publics



MISSION

VISION

VALEUR





# MISSION

Offrir des services de qualité et contribuer à la création de conditions favorables au développement de la collectivité.

# VISION

Leader du développement durable et moteur régional, Victoriaville est une ville dynamique, innovante et attractive.



# VALEURS

- › **Transparence.**
- › **Développement durable.**
- › **Respect de la capacité de payer des contribuables.**
- › **Richesse collective.**
- › **Santé.**





# CONSTATS

# CONSTATS

**Les constats suivants ont été faits dans le diagnostic :**

## ENVIRONNEMENT

- › Raréfaction et protection des milieux humides, hydriques et naturels.
- › Défis de densification.
- › Plusieurs îlots de chaleur.
- › Vision consolidée des actions à entreprendre en développement durable.

## MOBILITÉ

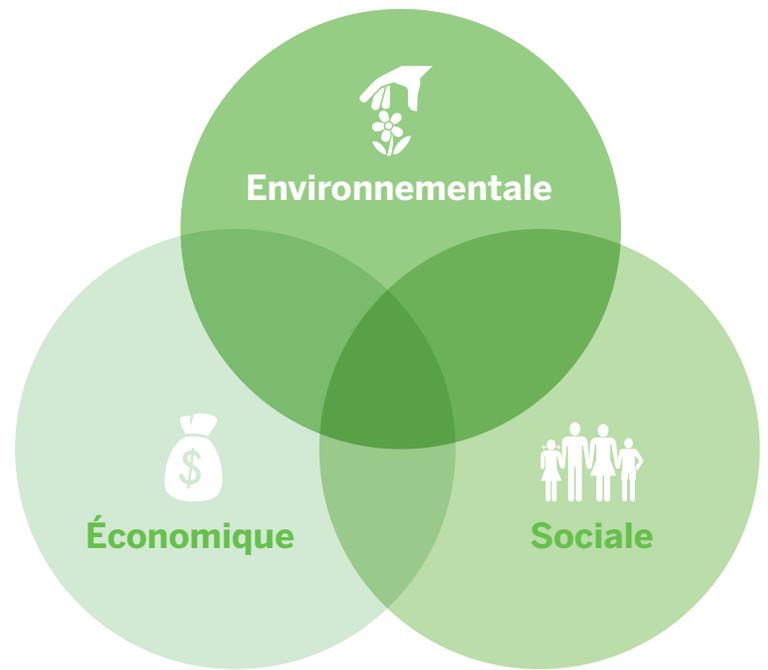
- › Dépendance à la voiture.
- › Enjeu de continuité et de sécurité des réseaux cyclable et piétonnier.
- › Volonté des citoyens et de la Ville d'améliorer les systèmes de transport collectif.

## ÉCONOMIE

- › Fuites commerciales estimées à 160 M\$.
- › Développement d'outils d'intelligence d'affaires pour bien comprendre le tissu commercial de la ville.
- › Animation et développement économique du centre-ville réfléchis.
- › Rareté de la main-d'œuvre.
- › Besoin d'économie et d'entreprises à haute valeur ajoutée.

## DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- › Contraintes d'aménagement liées aux caractéristiques physiques du territoire.
- › Nécessité de densification.
- › Pénurie de propriétés disponibles et de logements locatifs.
- › Acceptabilité sociale des projets de développement.



## COMMUNAUTÉS

- › Croissance démographique et augmentation importante de la proportion des aînés.
- › Adaptation des services municipaux aux aînés.
- › Mixité sociale.
- › Taux de scolarisation moins élevé que la moyenne québécoise.
- › Revenu moyen de la population en dessous de l'ensemble du Québec.
- › Belle synergie des organismes communautaires;
- › Manque de places en garderie.
- › Haute satisfaction des services offerts par la Ville.

## MODES DE VIE

- › Enjeu d'entretien et de développement des infrastructures culturelles et sportives.
- › Baisse de l'investissement municipal en culture.
- › Vaste réseau cyclable et près de 100 parcs et espaces verts.



ENJEUX,  
OBJECTIFS  
STRATÉGIQUES  
ET ORIENTATIONS

# OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Les trois objectifs stratégiques suivants visent à concrétiser cette vision.

**PASSER DE BERCEAU À LEADER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**



## OBJECTIF 1

Propulser Victoriaville comme lieu d'innovation en gestion durable du territoire et de ses ressources

## OBJECTIF 2

Déployer des milieux de vie diversifiés, vivants et accessibles

## OBJECTIF 3

Développer une économie verte, attractive et innovante

# OBJECTIF 1

**Propulser Victoriaville comme lieu d'innovation en gestion durable du territoire et de ses ressources**



ENJEUX	ORIENTATIONS
› Vision consolidée en développement durable	1.1 Développer un aménagement urbain durable
› Raréfaction et protection des milieux humides, hydriques et naturels	1.2 Assurer une saine gestion de l'énergie
› Îlots de chaleur	1.3 Accroître l'offre de mobilité durable
› Densification	
› Manque d'espace de développement pour la construction	
› Continuité et sécurité des réseaux cyclable et piétonnier	
› Amélioration des systèmes de transport collectif	

# OBJECTIF 2

Déployer des milieux de vie diversifiés, vivants et accessibles



ENJEUX	ORIENTATIONS
› Entretien des infrastructures culturelles et sportives	2.1 Répondre au besoin de logements abordables
› Croissance démographique et augmentation importante de la proportion des aînés	2.2 Bonifier les infrastructures sportives, de loisir et culturelles
› Mixité sociale	2.3 Assurer un leadership en matière de saines habitudes de vie
› Taux de scolarisation moins élevé que la moyenne québécoise	2.4 Adapter les services aux besoins de la population
› Revenu moyen de la population en dessous de l'ensemble du Québec	
› Manque de places en garderie	

# OBJECTIF 3

Développer une économie verte, attractive et innovante



## ENJEUX

- › Fuites commerciales estimées à 160 M\$
- › Développement d'outils d'intelligence d'affaires pour comprendre le tissu commercial de la ville
- › Animation et développement économique du centre-ville
- › Pénurie de main-d'œuvre – attraction et rétention
- › Développement économique et attraction d'entreprises à haute valeur ajoutée

## ORIENTATIONS

- 3.1 Miser sur l'économie circulaire comme moteur de développement économique
- 3.2 Retenir et attirer les talents
- 3.3 Faire du centre-ville un milieu de vie et un secteur commercial vivant
- 3.4 Se démarquer par l'offre touristique et événementielle



PLAN

D'ACTION

# OBJECTIF I

## Propulser Victoriaville comme lieu d'innovation en gestion durable du territoire et de ses ressources

Orientations			
<b>1.1 Développer un aménagement urbain durable</b>			
1.1.1 Accroître la densification en hauteur en privilégiant les quartiers centraux, dont le centre-ville, et en misant sur les espaces existants sous-exploités	X	X	X
1.1.2 Créer un quartier signature en harmonie avec l'environnement naturel du territoire	X	X	
1.1.3 Élaborer une politique de gestion durable des infrastructures publiques pour la Ville		X	
1.1.4 Accompagner les promoteurs immobiliers dans l'élaboration de leur concept d'aménagement pour renforcer l'intégration de composantes écologiques à leurs projets		X	
<b>1.2 Assurer une saine gestion de l'énergie</b>			
1.2.1 Déployer des projets structurants en électrification des transports, dont une flotte de véhicules municipaux verte et un réseau de bornes électriques optimal (propriétés municipales, industrielles, commerciales, institutionnelles et résidentielles)	X	X	
1.2.2 Améliorer l'efficacité énergétique des infrastructures municipales		X	X
1.2.3 Adapter le programme Victoriaville Habitation Durable (VHD) à la réalité actuelle et future	X	X	
<b>1.3 Accroître l'offre de mobilité durable</b>			
1.3.1 Connecter et sécuriser le réseau cyclable et piétonnier et le lier aux parcs urbains	X	X	
1.3.2 Améliorer l'offre de services de transport collectif sur le territoire et vers les municipalités voisines	X	X	
1.3.3 Déployer un service d'autopartage vert	X	X	

# OBJECTIF 2

## Déployer des milieux de vie diversifiés, vivants et accessibles

Orientations			
<b>2.1 Répondre au besoin de logements abordables</b>			
2.1.1 Créer des incitatifs pour la construction de logements abordables	X		X
2.1.2 Élaborer une stratégie du logement	X		X
<b>2.2 Bonifier les infrastructures sportives, de loisir et culturelles</b>			
2.2.1 Prioriser les infrastructures du mont Arthabaska, du parc Terre-des-Jeunes et du réservoir Beaudet	X		
2.2.2 Assurer un accès inclusif aux infrastructures dans une perspective de fonctionnalité optimale	X		
2.2.3 Accroître la mutualisation des infrastructures en misant sur des partenariats institutionnels, publics, privés et associatifs	X	X	X
<b>2.3 Assurer un leadership en matière de saines habitudes de vie</b>			
2.3.1 Se doter d'une politique de saines habitudes de vie	X		
2.3.2 Bonifier et promouvoir les trois volets du programme Hop la Ville	X		
2.3.3 Faire de la Ville un employeur exemplaire en encourageant la participation des employés à des activités physiques	X		
<b>2.4 Adapter les services aux besoins de la population</b>			
2.4.1 Concevoir un programme d'aide financière en vue de la matérialisation du nombre de places en garderie	X		
2.4.2 Poursuivre les représentations auprès des instances gouvernementales pour maintenir une offre de santé et de services sociaux de proximité	X		
2.4.3 Impliquer les citoyens dans leur vie de quartier	X		
2.4.4 Intégrer les technologies de l'information dans les relations citoyennes, notamment en matière de services municipaux et de mobilité	X	X	X

# OBJECTIF 3

## Développer une économie verte, attractive et innovante

Orientations			
<b>3.1 Miser sur l'économie circulaire comme moteur de développement économique</b>			
3.1.1 Déployer la zone d'innovation en économie circulaire		X	X
3.1.2 Attirer et soutenir les entreprises à haute valeur ajoutée dans le modèle d'économie circulaire implanté		X	X
3.1.3 Développer les espaces industriels en misant sur les meilleures pratiques en matière d'écoparc industriel	X	X	X
<b>3.2 Retenir et attirer les talents</b>			
3.2.1 Contribuer au déploiement d'un fort réseau d'enseignement universitaire et de formation continue	X		X
3.2.2 Mettre sur pied un fonds d'attraction des travailleurs	X		X
3.2.3 Soutenir les missions de recrutement de main-d'œuvre à l'international	X		X
<b>3.3 Faire du centre-ville un milieu de vie et un secteur commercial vivant</b>			
3.3.1 Animer le Quartier Notre-Dame avec une offre événementielle unique et attractive	X		X
3.3.2 Favoriser l'implantation d'un tissu commercial distinctif et de proximité en cohérence avec l'armature commerciale			X
3.3.3 Définir les mécanismes de collaboration et de gouvernance pour l'animation et le développement du centre-ville	X		X
<b>3.4 Se démarquer par l'offre touristique et événementielle</b>			
3.4.1 Développer un produit d'appel au mont Arthabaska	X		X
3.4.2 Accroître l'offre en tourisme sportif, d'affaires, agroalimentaire et événementiel	X		X



# CONDITIONS DE SUCCÈS



# GOUVERNANCE TERRITORIALE

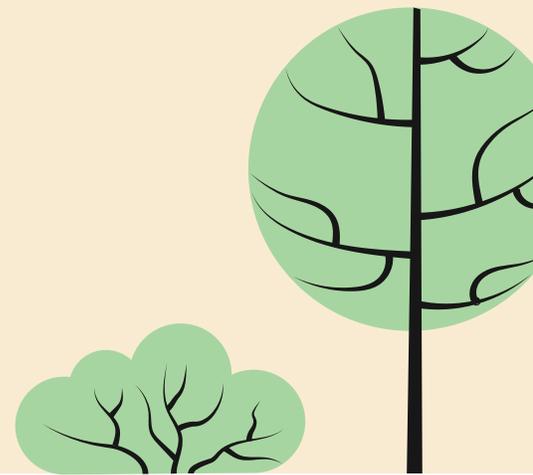
**Structurer une gouvernance territoriale en développement durable efficace et efficiente au bénéfice de l'administration municipale, des services publics et des citoyens**

- › Clarifier les mandats des organismes paramunicipaux œuvrant en développement durable.
- › Déterminer les intervenants et leur rôle dans l'atteinte des résultats du plan stratégique.



# TRANSITION NUMÉRIQUE

**Assurer la transition numérique  
de l'administration municipale**



- › Peaufiner les modes d'organisation du travail (télétravail et modèles hybrides) et l'architecture technologique de la Ville.
- › Optimiser la prestation de services en ligne offerts à la population.
- › Augmenter la capacité à traiter les données et à les utiliser aux fins d'optimisation des processus.
- › Offrir un soutien aux secteurs commerciaux et touristiques soumis à la numérisation de l'économie.



# LEADER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Vouloir être leader en développement durable, c'est aussi savoir s'adapter et lutter contre les changements climatiques**

- › Déployer les actions du Plan d'adaptation aux changements climatiques de la Ville.
- › Mettre sur pied des solutions écofiscales concrètes.



**VICTORIAVILLE**