

Communiquer pour tous

Web/Supports numériques



Pour concilier accessibilité, ergonomie et attractivité d'un site : une sélection de recommandations tirées du guide **Communiquer pour tous**.

Le web

L'écrit

L'oral

Les images



+ d'info dans le guide :
Communiquer pour tous
(Ruel, Allaire et al., 2018)



Victoriaville



Normes d'accessibilité
Canada

10 points à garder en tête pour être compris de tous

- 1 Construisez **une arborescence simple** et limitez le nombre de niveaux.
- 2 **Facilitez la navigation** à l'aide de repères visuels légendés.

- 3 **Évitez la surabondance** d'informations, images ou effets visuels qui distraient l'utilisateur.
- 4 Proposez un **système de recherche intelligent et tolérant aux fautes**.

- 5 Créez des **sites adaptables à tous les utilisateurs** et optimisés pour les tablettes et les téléphones.
- 6 Concevez un **contenu court**. Allez à l'essentiel, pour éviter le recours à la barre de défilement.
- 7 **Veillez au contraste** entre l'arrière-plan et le contenu
- 8 **Identifiez facilement le site** et donnez un contact.
- 9 Proposez des **contenus variés** : visuels faciles à comprendre, courtes vidéos, etc.
- 10 Veillez à l'**accessibilité réglementaire** du site : SGQRI (Québec) ou WCAG (international).

Référence

Allaire, C. et Ruel, J. (2023). *Communiquer pour tous. Mémos pratiques*. Santé publique France.