

Communiquer pour tous

Les images



Captez l'attention, facilitez l'accès aux messages et sa mémorisation grâce aux images : une sélection de recommandations tirées du guide **Communiquer pour tous**.

Les images

L'oral

Le web

L'écrit



+ d'info dans le guide :
Communiquer pour tous
(Ruel, Allaire et al., 2018)



Victoriaville



Normes d'accessibilité
Canada

10 points à garder en tête pour être compris de tous

- 1 Utilisez des **images simples**, sans trop de détails.
- 2 Choisissez des **images qui transmettent la même information que le texte**.
- 3 L'image doit être **compréhensible sans le texte** (si possible).
- 4 Veillez aux **contrastes**.

- 5 Présentez l'image dans son contexte la 1^{ère} fois.
Ex. : Se protéger des tiques

- 6 Utilisez des **images connues du public destinataire** et culturellement appropriées.
- 7 Représentez la **diversité des publics**.

- 8 Utilisez la même image pour représenter le même objet pour l'ensemble du support.
- 9 Accompagnez **les images d'une légende** ou d'un texte explicatif à proximité.

Montagnard
- 10 **Testez les images** auprès du public destinataire.

Référence

Allaire, C. et Ruel, J. (2023). *Communiquer pour tous. Mémos pratiques*. Santé publique France.